

Pressemitteilung

Ulm, 16. Januar 2025

Ulrich Medical wächst das 15. Jahr in Folge

Der Medizintechnik-Hersteller Ulrich Medical schließt das Geschäftsjahr 2024 inklusive seiner Tochtergesellschaften mit einem Umsatz von 163 Mio. Euro ab. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Umsatzwachstum von 10 Prozent. Zudem konnte eine Gewinnsteigerung von 20 Prozent verzeichnet werden. Ulrich Medical steigert seinen Umsatz bereits das 15. Jahr in Folge und unterstreicht damit seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche.

Klaus Kiesel, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, kommentiert: „Unser profitables Wachstum ist das Resultat der Realisierung von langfristigen Unternehmensstrategien.“ Co-CEO Friedrich von Rechteren ergänzt: „Wir beweisen damit, dass es kein Widerspruch ist, konstant auf Made in Germany zu setzen und international erfolgreich zu sein.“ Die drei Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA tragen ihren Teil zum Wachstum bei. Ein wesentlicher Treiber des letztjährigen Erfolgs war der Bereich der Kontrastmittelinjektoren für CT und MRT. Insbesondere die Tochtergesellschaft in Frankreich konnte den Umsatz in dieser Produktgruppe um ca. 73 Prozent steigern, was einem Marktanteilswachstum von sieben Prozentpunkten entspricht. In Europa erreicht Ulrich Medical damit einen Marktanteil von deutlich über 25 Prozent. Um die steigende Nachfrage zu bedienen, hat das Unternehmen seit Kurzem eine zusätzliche Produktionsfläche nahe Ulm angemietet.

Wichtiger Arbeitgeber in der Region

Mit insgesamt 600 Mitarbeitenden und davon über 550 am Hauptsitz in Ulm ist Ulrich Medical ein bedeutender Arbeitgeber in der Region. Im Jahr 2024 ehrte das Unternehmen 35 Jubilare, die auf 10, 20, 25, 30 und 35 Jahre Betriebszugehörigkeit zurückblicken können. Kiesel bekräftigt: „Die langjährige Bindung unserer Mitarbeitenden zeigt, dass wir nicht nur in der Medizintechnik, sondern auch als

Pressemitteilung


Arbeitgeber Maßstäbe setzen. Unser Wachstum ist das Ergebnis eines starken Teams, das tagtäglich sein Bestes gibt.“ „Auch für das Jahr 2025 planen wir unseren Wachstumskurs national und international beizubehalten“, so von Rechtern.

Weitere Informationen unter <https://www.ulrichmedical.com>.

((Vorspann & Fließtext: ca. 2.092 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Über ulrich medical

Die ulrich GmbH & Co. KG, kurz: ulrich medical, entwickelt, produziert und vertreibt Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und Kontrastmittelinjektoren. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt am Hauptsitz in Deutschland und seinen drei Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA insgesamt über 600 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“ und ist damit eines der wenigen in der Branche, das seine Produkte in Deutschland entwickelt und herstellt. Das F.A.Z.-Institut zeichnete ulrich medical 2024 zum sechsten Mal in Folge als einen der „Innovationsführer Deutschlands“ aus.

 <https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

 <https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Ein wesentlicher Treiber des letztjährigen Umsatzplus bei Ulrich Medical war der Bereich der Kontrastmittelinjektoren für CT und MRT.

Bildnachweise: ulrich medical



Pressemitteilung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de